

# 2025 年度南京市装饰行业发展中心(南京市装饰装修工程质量安全监督站)部门整体预算绩效自我评价报告

## 一、部门(单位)概况

### (一) 部门(单位)基本情况

#### 1. 部门(单位)职能

南京市装饰行业发展中心(南京市装饰装修工程质量安全监督站)于 2000 年挂牌成立,隶属于南京市城乡建设委员会,为公益一类事业单位,经费管理方式为自收自支。单位主要职能包括:研究拟定全市装饰装修行业发展规划并组织实施,规范管理全市装饰工程建设市场;承担装饰装修工程质量、施工许可、竣工验收备案工作;承担装饰装修单位和个人的资质、资格、安全生产许可证及三类人员及信用等管理工作。

#### 2. 机构设置

南京市装饰行业发展中心(南京市装饰装修工程质量安全监督站)内设机构 5 个,分别是办公室、企业管理科、市场监管科、监督一科、监督二科。

#### 3. 人员配置

2025 年,南京市装饰行业发展中心(南京市装饰装修工程质量安全监督站)核准事业编制 30 人。截至 2025 年 12 月 31

日，装饰中心共有在职人员 29 人，其中事业编制 29 人，其他编外人员 8 人；另有退休人员 15 人。

4. 单位资产

截至 2025 年 12 月 31 日，本单位资产总计 1830.08 万元，负债总计 1685.46 万元，净资产总计 144.62 万元，账实一致。

(二) 部门（单位）资金情况

1. 单位收支情况

南京市装饰行业发展中心（南京市装饰装修工程质量安全监督站）2025 年预算安排 877.37 万元，其中：基本支出 856.37 万元，项目支出 21 万元。调整后预算 981.89 万元，其中：基本支出 962.91 万元，调增 106.54 万元，主要原因是增人增资；项目支出 18.98 万元，调减 2.02 万元，主要原因是部分项目因政策原因未开展。

2025 年南京市装饰行业发展中心（南京市装饰装修工程质量安全监督站）实际支出 981.89 万元，预算执行率 96.03%。其中：基本支出 962.91 万元，预算执行率 96.15%；项目支出 18.98 万元，预算执行率 90.38%。详情见表 1。

表 1 2025 年装饰中心部门预算安排与支出情况

| 单位：万元 |        |         |        |        |
|-------|--------|---------|--------|--------|
| 支出类别  | 年初预算数  | 调整后预算数  | 实际支出数  | 预算执行率  |
| 基本支出  | 856.37 | 1001.47 | 962.91 | 96.15% |

|      |        |         |        |        |
|------|--------|---------|--------|--------|
| 项目支出 | 21     | 21      | 18.98  | 90.38% |
| 合计   | 877.37 | 1022.47 | 981.89 | 96.03% |

## 2. 三公经费情况

2025 年度南京市装饰行业发展中心（南京市装饰装修工程质量安全监督站）因公出国（境）费支出预算安排 0 万元，公务用车购置及运行费预算安排 4.93 万元，调整后预算 4.93 万元，主要原因是严控公务用车运行维护费，实际支出 3.63 万元，预算执行率为 73.63%；公务接待费预算安排 0.8 万元，调整后预算 0.8 万元，主要原因是 2025 年度无公务接待，实际支出 0 万元，预算执行率为 0%。

## 3. 专项资金情况

本单位无市级重点专项资金项目。

### （三）部门（单位）绩效目标

#### 1. 中长期目标

指导推进全市装饰装修行业发展，建立行业信用评价体系，引导装饰装修市场规范有序发展；按照委托职责做好企业资质及人员动态管理工作；履行装饰装修工程的质量、安全监管职责，强化行政执法力度，促进装饰装修工程施工质量稳步提高和在建工程安全生产形势稳定。

#### 2. 年度绩效目标

做好装饰企业资质管理工作、装饰企业信用评价工作、加强装饰市场管理有关工作、强化工程质量监督力度、强化安全监管工作；加大装饰市场执法力度；落实社会治安综合治理责任，加强安全保密和稳定工作；加强党风廉政建设、作风建设、组织建设等党建工作；坚持落实理论学习制度，积极参加各类学习，积极进行正面宣传。

## 二、评价结论

### （一）评价对象与范围

本次评价对象为南京市装饰行业发展中心（南京市装饰装修工程质量安全监督站）单位预算安排数为 877.37 万元，调整后预算数为 1022.47 万元，包括基本支出和项目支出。评价时段为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

### （二）绩效评价结论

本次绩效评价依据市财政局《南京市市级预算绩效管理工作计划》的相关规定，结合单位年度工作计划、财务账表数据、部门履职情况，整理数据、分析汇总，对我单位整体绩效进行严格认真地评价。绩效综合评分 97 分，等级为“优秀”。

## 三、部门（单位）履职成效

### 1、深化审批改革，释放城市更新新动能

参与制定了《关于规范既有建筑改造项目审批管理的指导意见》，创新性地建立了“不动产权证材料替代机制”，明确了三类有效替代材料，并梳理形成标准化申报模块。组织开展教育系统政策宣贯培训，覆盖全市教育系统相关负责人、校舍

管理人员等 100 余人次。全市既有建筑装修改造项目施工许可发放量大幅增长。

## 2、提升监管效能，守牢质量安全红线

全面落实《关于进一步加强南京市既有建筑装饰装修工程质量安全监管工作的实施意见》，加大质量安全监督监管力度，全年监督项目 50 个、同比增长 72%，实施检查 150 次，试行联合验收项目。全年开展施工现场标准化考核 7 次，考核项目 39 个。指导施工企业开展安全技能培训工作，提高企业安全治理水平，提升行业本质安全。

## 3、聚焦行业创新，激发消费市场新活力

推动建立了“家装行业资金可信存管”机制，破解家装行业“卷款跑路、质量难保”等长期痛点。通过设立业主专项账户、验收后分阶段支付，实现资金全程可控、专款专用，有效保障了消费者权益。

## 4、树立行业标杆，推广标准化施工经验

引领行业树立标杆典范，举办“既有建筑装修改造工程综合施工标准化现场观摩会”，并编制发放了《加固工程质量手册》。通过线上线下方式对《既有建筑装饰装修工程安全文明标准化管理要点》进行了宣贯。

## 5、赋能协会发展，凝聚行业协同新合力

平稳有序完成了市装饰行业协会的换届工作。指导协会成立换届领导小组，制定详细方案，最终选举产生了新一届理事会。

## 6、深化市场治理，规范行业经营秩序

持续完善装饰装修工程市场监管体系。审批施工许可 28 个、同比增长 28%，核查资质延续企业 168 家。做好审核业绩信息，完成人员竣工解锁，完成关键岗位人员变更。根据建委统一安排，完成 2024 年下半年及 2025 年上半年信用评价工作。

## 四、存在问题及原因分析

本单位项目评价还不够细化，评级体系还不够完整，应在以后强化绩效管理考核，围绕绩效考核目标任务，层层分解落实，明确责任领导和责任单位（科室）及责任人，进一步优化装修工程安全职责增加后的目标管理，强化责任意识，使考核目标中涉及到的每一项任务都落到实处。

## 五、有关建议

建议定期举办学习培训，让相关工作人员进一步熟悉掌握绩效评价工作程序、方法和要求，为下年度工作开展打下坚实基础。

## 六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

### （一）绩效评价工作情况

#### 1. 评价思路及方法

本单位整体绩效评价遵循科学全面、分类开展、激励约束以及公开透明的原则，综合运用因素分析法、公众评判法等评价方法，围绕部门职责，以预算资金管理为主线，以部门履职情况为核心内容，统筹考虑资产和业务活动，从决策、过程、履职、效益、满意度等方面，综合衡量单位整体及核心业务实

施效果。

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分设置为100分，评价结果划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。根据计算结果，确定评价对象最后达到的档次。

## **2. 评价组织与分工**

根据绩效评价工作需要，本单位成立绩效评价领导小组。组长为方刚（主任），副组长为张丽娟（副主任）、宋练艺（副主任），其中主评人为宋练艺（副主任），成员为各科室主要负责人，负责自我评价具体工作。

## **3. 评价过程**

绩效评价组长及副组长组织召开绩效自我评价工作专题会，部署人员实施绩效自我评价工作，要求各项工作切实落实到位。在收集研究基础信息数据、资料的基础上，进行实地核查，力求全面、准确、真实反映部门履职效果。再通过整理、汇总基础数据、调查问卷及相关资料，综合运用因素分析法、公众评判法进行分析，依据评价标准进行综合评分，完成绩效评价报告。

## **4. 评价指标体系**

本单位经认真调研，资料梳理，结合部门特点、突出评价重点，从决策、过程、履职、效益、满意度等方面建立绩效评价指标体系。2025年南京市装饰行业发展中心（南京市装饰装修工程质量安全监督站）部门整体绩效指标评价体系共设计6

个一级指标，19 个二级指标，40 个三级指标。详见附件。

南京市装饰行业发展中心  
南京市装饰装修工程质量安全监督站  
2026 年 6 月 10 日

附件：市装饰中心 2025 年度部门整体绩效评价指标体系得分表

| 一级指标        | 二级指标          | 三级指标（参考）            | 权重 | 得分 | 评价要点            |
|-------------|---------------|---------------------|----|----|-----------------|
| A 部门决策(15分) | A1 决策机制（5分）   | A11 决策制度的规范性        | 2  | 2  | 决策制度规范          |
|             |               | A12 决策流程的科学性        | 2  | 2  | 决策流程科学          |
|             |               | A13 决策执行监督制衡机制      | 1  | 1  | 决策执行监督互相制衡      |
|             | A2 年度工作计划（5分） | A21 年度工作计划明确性       | 2  | 2  | 年度工作计划明确        |
|             |               | A22 年度工作计划与部门职能的匹配性 | 3  | 3  | 年度工作计划与部门职能匹配   |
|             | A3 部门预算编制（5分） | A31 预算编制科学规范        | 2  | 2  | 预算编制科学          |
|             |               | A32 预算编制与重点工作任务的匹配性 | 3  | 3  | 预算编制与重点工作匹配     |
|             | B1 预算执行（5分）   | B11 部门预算执行率         | 3  | 3  | 执行率是否达标         |
|             |               | B12 “三公”经费控制率       | 1  | 1  | “三公经费”是否超支      |
|             |               | B13 预决算信息公开情况       | 1  | 1  | 是否在“双平台”进行公开，内容 |

附件：市装饰中心 2025 年度部门整体绩效评价指标体系得分表

| 一级指标  | 二级指标          | 三级指标（参考）          | 权重 | 得分 | 评价要点                          |
|-------|---------------|-------------------|----|----|-------------------------------|
| B 部门管 |               |                   |    |    | 和时限是否符合要求                     |
|       | B2 收支管理（2分）   | B21 收支管理制度健全性     | 1  | 1  | 收支管理制度健全                      |
|       |               | B22 收支管理是否按制度执行   | 1  | 1  | 收支管理按制度执行                     |
|       | B3 资产管理（2分）   | B31 资产管理制度健全性     | 1  | 1  | 资产管理制度健全                      |
|       |               | B32 资产管理是否按制度执行   | 1  | 1  | 资产管理按制度执行                     |
|       | B4 政府采购管理（2分） | B41 政府采购管理制度健全性   | 1  | 1  | 政府采购管理制度健全                    |
|       |               | B42 政府采购管理是否按制度执行 | 1  | 1  | 政府采购按制度执行                     |
|       | B5 内部控制管理（6分） | B51 内部控制建设情况      | 2  | 1  | 是否有内部控制制度落实在手册等文本上，是否建设内控信息系统 |
|       |               | B52 内部控制执行情况      | 2  | 2  | 是否按制度执行                       |
|       |               | B53 内部控制监督评价      | 2  | 2  | 内控监督评价开展情况                    |
|       | B6 预算绩效管理     | B61 组织管理情况        | 1  | 1  | 考察是否有预决算制度和岗位职                |

附件：市装饰中心 2025 年度部门整体绩效评价指标体系得分表

| 一级指标                  | 二级指标                   | 三级指标（参考）          | 权重 | 得分 | 评价要点                     |
|-----------------------|------------------------|-------------------|----|----|--------------------------|
| 理(20分)                | 理(3分)                  |                   |    |    | 责分配                      |
|                       |                        | B62 工作开展情况        | 1  | 1  | 通过考察预算执行进度评价             |
|                       |                        | B63 绩效信息公开        | 1  | 1  | 是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求 |
| C 部门履职(部门职能履职情况)(40分) | C1 装饰企业管<br>理有关工作(10分) | C11 年度任务是否完成      | 3  | 3  | 目标任务完成情况                 |
|                       |                        | C12 年度任务完成质量      | 4  | 4  |                          |
|                       |                        | C13 年度任务完成时效      | 3  | 3  | 是否按时完成                   |
|                       | C2 装饰市场管<br>理有关工作(10分) | C21 年度任务是否完成      | 3  | 3  | 目标任务完成情况                 |
|                       |                        | C22 年度任务完成质量      | 4  | 4  |                          |
|                       |                        | C23 年度任务完成时效      | 3  | 3  | 是否按时完成                   |
|                       | C3 工程质量安<br>全监督工作(10分) | C31 年度精细化推进任务是否完成 | 3  | 3  | 目标任务完成情况                 |
|                       |                        | C32 年度精细化推进任务完成质量 | 4  | 4  |                          |

附件：市装饰中心 2025 年度部门整体绩效评价指标体系得分表

| 一级指标         | 二级指标              | 三级指标（参考）          | 权重 | 得分 | 评价要点                                                                   |
|--------------|-------------------|-------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------|
|              | 分）                | C33 年度精细化推进任务完成时效 | 3  | 3  | 是否按时完成                                                                 |
|              | C4 行政执法相关工作（10 分） | C41 年度任务是否完成      | 3  | 3  | 目标任务完成情况                                                               |
|              |                   | C42 年度任务完成质量      | 4  | 4  |                                                                        |
|              |                   | C43 年度任务完成时效      | 3  | 3  | 是否按时完成                                                                 |
| D 履职绩效(20 分) | D1 社会效益（10 分）     | 规范建筑装饰市场秩序        | 10 | 10 | 完成外地来宁装饰企业信用档案的申办及换发工作；逐步提高装饰工程施工许可办理覆盖面，以工程项目为载体，加大了对进宁承接业务的外地企业的监管力度 |
|              | D2 满意度（10 分）      | 人民群众的满意度是否提升      | 10 | 10 | 处理 12345 投诉，根据回访结果评价群众满意度达 95%以上                                       |
| E 可持续        | E1 信息化建设          | 办公流程、业务开展是否能够通过单  | 3  | 1  | 单位的信息系统搭建与使用情况                                                         |

附件：市装饰中心 2025 年度部门整体绩效评价指标体系得分表

| 一级指标         | 二级指标            | 三级指标（参考）              | 权重 | 得分 | 评价要点              |
|--------------|-----------------|-----------------------|----|----|-------------------|
| 发展能力<br>(5分) | 情况（3分）          | 位的信息系统实现              |    |    |                   |
|              | E2 人力资源建设情况（2分） | 单位人才培养计划、人才选拔运用、激励措施等 | 2  | 2  | 人员调整、培训、数据等计划措施齐全 |
| F 加减分项（≤5分）  | F1 加分项（1分）      | 部门（单位）受到国务院、省级、市级嘉奖   | 0  | 0  |                   |
|              | F2 减分项          | 部门（单位）或工作人员违法违纪       | 0  | 0  | 酌情扣分              |